



Le 1er et 2 juillet 2010, la Fondation Piotr Konchalovsky, representee par son directeur Alexandre Konov et son chef de projet Denis Belkevich, a participe a la conference internationale Communicating the Museum a Vienne. Cet evenement annuel a ete organise par l'agence Agenda (France), l'un des leaders de PR-marche qui collabore avec le Louvre, la TATE, l'Academie Royale, le Musee Victoria & Albert, le Guggenheim Bilbao et bien d'autres. Cette annee, la Russie a participe a cette conference pour la premiere fois.

La conference a reuni des chefs de departements Marketing, Developpement et PR des grands musees, galeries et fondations culturelles du monde. Le theme ainsi aborde – preservation de l'ancien auditoire et l'attraction d'un nouveau – a ete discute suivant une approche traditionnelle et de nouvelles technologies: reseaux sociaux, interactivite, nouvelle image du musee et relations avec des partenaires financiers.

A la Conference, l'application Piotr Konchalovsky, pour iPhone, a ete presentee par la Fondation. La presentation officielle est prevue le 14 septembre a l'ouverture de l'exposition a la Galerie Tretiakov. Le programme comprend une liste complete des ?uvres de l'artiste, des renseignements biographiques et des documents d'archives, ainsi que le guide interactif de l'exposition. L'application a ete developpee par l'architecte de l'exposition Jack Patterson (Londres) et testee avec succes par Apple Inc.

Alexandre Konov: Nous n'excluons pas que la Russie peut etre choisie pour organiser la conference "Communicating the Museum" dans les annees a venir. Ce serait une experience inestimable pour nos musees, qui n'ont pas souvent de possibilite de deleguer leurs employes en Europe. Bon nombre des idees exprimees lors de la conference peuvent etre facilement realisees en Russie. Nous esperons que l'exposition de Piotr Konchalovsky a la Galerie Tretiakov en Septembre, sera en mesure de le prouver.

Denis Belkevich: *Lors de la conference, la principale reflexion etait qu' un musee en 2010 n'est pas un batiment, mais une source d'information. En s'eloignant de l'image des quatre murs, en les brisants, nous obtenons la possibilite de communiquer l'art dans une langue universelle a une audience plus large. Il est important pour nous de creer une culture de visite des musees, de les rendre prestigieux – modernes et attractifs du point de vue technologique et informationnel, enrichissant pour l'ame.*

Les photos de la conference sont disponibles [sur notre page Facebook.](#)

Le site officiel de la conference: www.communicatingthemuseum.com